

# 山もり連合の構想案



## 山もり連合

パン職人へ野菜を販売  
パン屋に来た顧客へ対面販売

新規就農者

パン職人

パン屋を養鶏場の軒先で  
スモールスタート。  
規格外や売り物にならない卵を安価で提供

山もり養鶏場

山もり養鶏場の販路や  
販売方法のノウハウを提供

ユーザー  
(消費者)

経営がそれぞれ独立、  
当事者意識を持つことで

お互い販路・人的リソースを共有  
することが可能となる。

連合が大きくなれば もっと多くの商品の提供が可能に = 地方  
での事業が成功する可能性が広がる